

CAMPAÑA X SOLIDARIA

RESUMEN INFORME FINAL 2025



Haz que lo bueno pase y ayuda a reducir las desigualdades y apoya a quienes más lo necesitan.
Si ya marcas la casilla de la Iglesia en tu declaración de la renta, marca también la casilla 106 de Fines Sociales. No te cuesta nada: ni pagas más, ni te devuelven menos.



IGLESIA
CATÓLICA



CASILLA 106
Actividades de Interés Social

#HAZQUEPASE



SOLIDARIA
www.xsolidaria.org



Excepciones
Plataforma de ONG
de Acción Social



Con el apoyo de
2025-2027



tercer
sector



tercer
sector



tercer
sector



tercer
sector



tercer
sector



tercer
sector

RESUMEN INFORME CAMPAÑA 'XSOLIDARIA' 2025

CREATIVIDAD	2
PUBLICIDAD EXTERIOR	3
CAMPAÑA GOOGLE ADWORDS	5
REDES SOCIALES	6
ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS INFORMATIVOS Y COMUNICADOS	6
EMPRESAS E INSTITUCIONES	7
IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS Y VALORACIÓN ECONÓMICA DE LAS ENTREVISTAS CONSEGUIDAS	7
PLAN DE MEDIOS SIN INVERSIÓN	7
PLAN DE MEDIOS CON INVERSIÓN	8
VALORACIÓN ECONÓMICA E IMPACTOS ACCIONES CAMPAÑA	9

CREATIVIDAD

MATERIAL	PRODUCCIÓN
CARTELES EN CASTELLANO	3.029
CARTELES EN GALLEGO	276
CARTELES EN VALENCIANO	330
CARTELES EN CATALÁN	72
OCTAVILLAS EN CASTELLANO	16.867
OCTAVILLAS EN GALLEGO	3.029
OCTAVILLAS EN VALENCIANO	2.181
OCTAVILLAS EN CATALÁN	345
ENVÍOS	120
SPOT EN CASTELLANO	2
VIDEOS RRSS EN CASTELLANO	4
BANNERS EN CASTELLANO	14
DOSSIER	1 prensa y 1 empresa
CUÑAS RADIO EN CASTELLANO	2
FALDONES DE PRENSA EN CASTELLANO	2
MEDIAS PÁGINAS Y PÁGINAS ENTERAS EN CASTELLANO	4

ENARAS EN CASTELLANO	10
ENARAS EN GALLEGO	2
ENARAS EN VALENCIANO	2

PUBLICIDAD EXTERIOR

ACCIONES	QUÉ SE HIZO	VALORACIÓN ECONOMICA VS COSTE REAL
<u>CIRCUITO DS SENCILLO METRO MADRID</u>	En pantallas digitales se exhibió la campaña del 8 al 21 de abril con un total de 840.168 pases de la creatividad.	Acción valorada en 23.573,22€ / Coste real: 5.186,06€
<u>MURAL LED GRAN VÍA METRO MADRID</u>	La campaña se expuso del 1 al 7 de abril con un total de 8.402 pases de la creatividad.	Acción valorada en 7.124,48€ / Coste real: 1.425,38€
<u>MURAL LED NUEVOS MINISTERIOS METRO MADRID</u>	La campaña se expuso del 1 al 7 de abril con un total de 8.402 pases de la creatividad.	Acción valorada en 7.593,96€ / Coste real: 1.518,55€
<u>PANTALLAS CALLAO Y GRAN VIA MADRID</u>	La campaña se expuso del 29 de abril al 5 de mayo con un total de 3.122 pases de la creatividad.	Acción valorada en 21.352,94€ / Coste Real: 7.260€
<u>CENTROS COMERCIALES CARREFOUR (CLEAR CHANNEL)</u>	Del 1 de abril y el 9 de junio se exhibió la creatividad en 604 pantallas Play Carrefour en Albacete, Cádiz, Vigo, Castellón, Badajoz, Valladolid, Alicante, Toledo, Santiago de Compostela, Santander, Las Palmas de Gran Canaria, Murcia, Salamanca, Orense, Cáceres, León, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca, La Coruña, Gijón, Granada, Huelva,	Acción con Clear Channel valorada en 629.974,4€ / Coste real: 9.002,4€

<u>MOBILIARIO URBANO (CLEAR CHANNEL)</u>	Almería, Córdoba, Burgos, Sevilla y Málaga. Del 1 de abril y el 9 de junio se exhibió la creatividad en pantallas digitales de los circuitos de la Comunidad de Madrid, Madrid (área metropolitana), Marbella, Sevilla y Valencia.	
<u>MOBILIARIO URBANO (EXTERIOR PLUS)</u>	Del 29 de abril al 26 de mayo se pusieron 151 soportes en papel en Benidorm, Puerto de Santa María, Avilés, Albacete, Málaga, Torremolinos, Logroño, Gandía, Sagunto, Alcoy, Elche, Calpe y León y 10 pantallas digitales en Leon.	Acción con Exterior Plus valorada en 201.928,13€ / Coste real: 8.054,12€
<u>PARKINGS MADRID</u>	36 mupis digitales en 16 parkings del 4 de abril al 4 de mayo.	Acción valorada en 38.332,8€ / Coste real 958,32€
<u>VINILOS METRO ALICANTE</u> <u>MUPIS DIGITALES METRO VALENCIA</u>	80 vinilos en el interior de los vagones del Metro Alicante del 15 de mayo al 22 de junio. Pases del video de la campaña en los mupis digitales del Metro de Valencia del 15 de mayo al 22 de junio.	Acción gratuita, solo se asumió la producción: 146,41€ (Se desconoce el coste a tarifa)
<u>AVIONES VUELING</u>	Del 5 de abril al 5 de mayo se colocaron 3 creatividades distintas intercaladas en todos los asientos de 4 aviones de Vueling con base en Barcelona.	Acción valorada en 33.880€ / Coste real 7.000€
<u>CIRCUITO AFTERWORK</u>	Del 4 al 17 de junio a través de 18 mupis digitales en 12 locales de Sevilla, Zaragoza, Madrid y Barcelona.	Acción valorada en 17.143,28€ / Coste real: 2.808,41€

<u>CIRCUITO CINES</u>	Del 4 al 17 de junio en 33 pantallas de 8 cines de Granada, Marbella, Barcelona y Madrid.	Acción valorada en 17.960,03€ / Coste real: 2.941,51€
<u>AUTOBÚS ORENSE</u>	Del del 1 de abril al 30 de junio se exhibió la creatividad de la campaña en un autobús urbano.	Acción valorada en 1.210€ / Coste real: 605€
<u>AUTOBÚS SANTIAGO DE COMPOSTELA</u>	Del 1 de abril al 30 de junio se exhibió la creatividad de la campaña en un autobús urbano.	Acción valorada en 1.936€ / Coste real: 968€
<u>AUTOBÚS GIJÓN</u>	Del 1 de abril al 30 de mayo se exhibió la creatividad de la campaña en un autobús urbano.	Acción valorada en 2.057€ / Coste real: 1.028,5€
<u>AUTOBÚS SANTANDER</u>	Del 1 de abril al 30 de mayo se exhibió la creatividad de la campaña en un autobús urbano.	Acción valorada en 2.178€ / Coste real: 1.089€
<u>CANCHA DEL OBRADOIRO BALONCESTO</u>	El 22 de abril se exhibió la creatividad de la campaña en las pantallas cancha del Obradoiro Baloncesto (Santiago de Compostela).	Acción valorada en 2.722,5€ / Coste real: 0€

CAMPAÑA GOOGLE ADWORDS

ANUNCIOS	CLICS	IMPRESIONES	CTR	VALORACIÓN ECONÓMICA / COSTE REAL
6 anuncios bajo el grupo "X Solidaria" del 24 de marzo al 1 de julio	69	316	21,84%	84,11\$ (72,26€) / 0 €

REDES SOCIALES

RED SOCIAL	SEGUIDORES	INTERACCIONES	IMPRESIONES
<u>Facebook</u>	15.644	2.166	3.523.946
<u>X (antes Twitter)</u>	7.842	2.555	40.645
<u>Instagram</u>	2.076	2.555	3.151.403
<u>YouTube</u>	913	Visualizaciones: 145.452	2.096
<u>LinkedIn</u>	415	431	5.854

HASHTAG UTILIZADOS	VALOR ECONÓMICO
#Xsolidaria y #HazQuePase	48.993,27€

ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS INFORMATIVOS Y COMUNICADOS

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD
Actos de campaña	16 ruedas de prensa, 11 actos de calle y 1 encuentro informativo
Comunicados	8 notas de prensa /comunicados, 1 artículo de opinión, 1 entrevista a la presidenta de la POAS y 1 entrevista a personas beneficiarias /técnicas de la X Solidaria

EMPRESAS E INSTITUCIONES

Un total de **70 empresas e instituciones** apoyan la campaña “X Solidaria”. 18 de ellas son empresas nuevas, de las cuales 4 son medios de comunicación.

IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS Y VALORACIÓN ECONÓMICA DE LAS ENTREVISTAS CONSEGUIDAS

MEDIOS	NOTICIAS / ENTREVISTAS	VALOR ECONÓMICO	IMPACTOS
Digitales	688	2.300.000€	9.510.900
Impresos	116	213.960€	6.490.000
Entrevistas y cortes para Radio, TV y prensa escrita	25	260.849,85€	17.292.002

PLAN DE MEDIOS SIN INVERSIÓN

MEDIOS	PASES	COSTE A TARIFA
Televisión	786	El plan de medios de TV está valorado en 1.040.875€
Radio	123	El plan de medios de radio está valorado en 448.661€

PLAN DE MEDIOS CON INVERSIÓN

DÓNDE	CUANDO	COSTE	RESULTADOS
YouTube	Del 1 de abril al 15 de junio	2.072,22€ en 1 vídeo	- 1.458.398 impresiones - 728 clics - 144.466 visitas/visualizaciones
Meta (Facebook + Instagram)	Del 1 de abril al 15 de junio	2.222,22€ en 3 reels, 2 carruseles y 1 post	- 3.249.430 impresiones - 1.087 clics - 2.781 ThruPlay (reproducciones / visualizaciones)
Spotify	Del 31 de marzo al 15 de junio	2.000€ en 2 anuncios (cuña + imagen)	- 659.439 impresiones - 245 clics - 641.775 reproducciones
Google ADS display	Del 8 de abril al 15 de junio	2.777,78 € en 7 banners ubicados en 15 emplazamientos	- 3.615.766 impresiones - 3.409 clics - 1.260.665 impactos
LinkedIn ADS	Del 1 de abril al 15 de junio	2.927,78€ en 1 anuncio	- 334.707 impresiones - 2.304 clics - 214.958 impactos
Microinfluencers	El 23 y 24 de abril	2.420 € en 3 Tiktoks y 3 réplicas en reels en Instagram	- 32.107 impresiones - 3.312 me gusta - 13.977 impactos - 3.903 visualizaciones

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA CAMPAÑA

MEDIO O CANAL	VALORACIÓN ECONÓMICA	REPRESENTACIÓN % ECONÓMICA
CLIPPING (DIGITALES, IMPRESOS Y ENTREVISTAS)	2.774.809,85€	49,68%
PUBLICIDAD EXTERIOR	1.254.474,30€	22,46%
TELEVISIÓN	1.040.875€	18,64%
RADIO	448.661€	8,03%
VALOR ECONÓMICO HASHTAGS	48.993,27€	0,88%
SOCIAL PAID+ GOOGLE ADS	12.100€	0,21%
SPOTIFY ADS	2.479,33€	0,05%
MICROINFLUENCERS	2.420€	0,04%
ADWORDS	72,26€	0,01%
TOTAL	5.584.885,01€	100%

IMPACTOS DE LA CAMPAÑA

MEDIO	Nº DE IMPACTOS
EXTERIOR	67.727.420
TELEVISIÓN	60.492.063
CLIPPING (DIGITALES, IMPRESOS Y ENTREVISTAS)	33.292.902
RADIO	19.827.904
SOCIAL PAID+ GOOGLE ADS	8.658.301
SPOTIFY ADS	659.439
VALOR ECONÓMICO HASHTAGS	461.653
MICROINFLUENCERS	13.977
ADWORDS	316
TOTAL	191.133.975